

3. 宣伝活動

宣伝のねらい

◇ 活動の見える化

形に表すことで共感が容易に

主な宣伝手段

◇ ホームページで紹介

写真中心、一目で分かるページ

◇ メディアとの協力

TV番組特集、新聞インタビュー

◇ 会員による口コミ

地道な活動が最大の宣伝手段





4. 活動事例紹介(1)

こども110番の家ウォークラリー

目的:こどもへの意識付け
「110番の家」状況の確認

実施:2005年5月
2006年5月



5. 活動事例紹介(2)

夜間防犯パトロール

目的：犯罪発生の未然防止
こども達への声かけ

周期：毎週一回
(20時～21時)

方法：複数のルートを決め
少人数で巡回





6. 活動事例紹介(3)

おやじキャンプ

目的:親子の触れ合い

実施:04~06年7月

形式:学校への宿泊
親子での参加



7. 今後の活動

ウォークラリー

- ◇ 学校活動として発展
学校行事として参画要請



パトロール

- ◇ ランダムな周期、ルート of 効率化
- ◇ 地域合同開催の呼びかけ
老人会やその他団体と協同

おやじキャンプ

- ◇ 思い出深い、新たな企画

8. 会長メッセージ



子供たちが非行に走るのを防ぎ、犯罪の被害から守る。彼らの健やかな成長に貢献することが我々の目的であります。

そのためには、共感できる人材の確保が不可欠です。仕事が忙しく、地域では恥ずかしがり屋の父親達にいかに参加してもらおうか？

地域デビュー作戦として、

- 1) イベントで所在無げにしている父親に積極的に声をかける。
- 2) 父親が得意な「もの作り」「スポーツ大会」などを企画する。
- 3) 子供と母親と一緒にあって、事あるごとにイベントに誘う。

自主参加を基本にしながらも、メンバーを増やすため「しなやかに、したたかに、さわやかに」を合言葉にして、頑張っていきましょう。

地域で活動する父親の姿をみることは、子供にとっても喜びであり、また地域に安心感をもてるはずです。その為には、自分自身が楽しみながらやるのが大切で、楽しければ人が集まってきます。

他の会の活動を知り、勉強することで活動の質を高めて参ります。

めざせ日本一・・・いや世界一！